

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DI BIDANG PROPERTI DI ASIA

Abstrak

Tujuan dari penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR terhadap tingkat profitabilitas yang diwakili proksi ROE dan EPS pada perusahaan properti di Indonesia, Cina dan Hong Kong. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik, metode ini dilakukan dengan cara mengolah data perusahaan menggunakan program SPSS. Simpulan yang didapat dari penelitian ini adalah pengungkapan CSR tidak mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan yang diwakili oleh proksi ROE dan EPS pada perusahaan properti di Indonesia, Cina dan Hong Kong, standar CSR yang digunakan oleh perusahaan properti di Indonesia, Cina dan Hong Kong umumnya adalah GRI.

Kata Kunci : pengungkapan CSR, profitabilitas, ROE, EPS